

Министерство образования и науки Российской Федерации

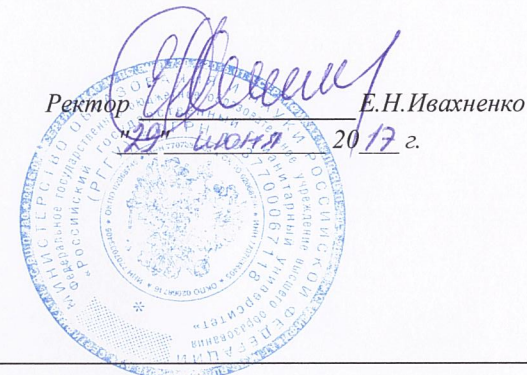
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования "Российский государственный гуманитарный университет"
Историко-архивный институт

УТВЕРЖДАЮ

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

подготовки бакалавров

План принят решением Ученого совета вуза
Протокол № 9 от 29.06.2017



42.03.01

Направление 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Направленность: Связи с общественностью и коммуникативные технологии

Кафедра: Теории и практики общественных связей

Факультет: истории, политологии и права

Квалификация: бакалавр
Программа подготовки: академ. бакалавриат
Форма обучения: очная
Срок обучения: 4г
Виды профессиональной деятельности
- организационно-управленческая
- проектная
- коммуникационная
- рыночно-исследовательская и прогнозно-аналитическая

Год начала подготовки (по учебному плану) 2017

Образовательный стандарт 997
11.08.2016

СОГЛАСОВАНО

Первый проректор - проректор по учебной работе А.Б.Безбородов

Начальник Учебно-методического управления Е.В.Барышева

Декан А.П.Логунов

ПЛАН Учебный план бакалавров '42.03.01 Реклама и СО д-о 2017 ФИПП СО и ком техн.plm.xml', код направления 42.03.01, год начала подготовки 2017

Индекс	Наименование	Формы контроля				Всего часов									ЗЕТ		Распределение по курсам и семестрам								Часов в ЗЕТ	ЗЕТ в нед.				
		Экзамены	Зачеты	Зачеты с оценкой	Курсовые работы	По ЗЕТ	По плану	Контакт. раб. (по уче)	в том числе					Экспертное	Факт	Курс 1		Курс 2		Курс 3		Курс 4								
									из них							Лек	Лаб	Пр	Сем	СР	ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ			ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ
									Лек	Лаб	Пр	Сем	СР																	
4	Итого	23	55	5	2	9076	9076	3180	1020	74	1812	274	4276	243	243	30	30	30	30	30	30	30	33	30	-					
6	Итого по ООП (без факультативов)	23	54	5	2	8968	8968	3138	1002	74	1812	250	4210	240	240	30	30	30	30	30	30	30	30	30	-					
8	Б=75% В=25% ДВ(от В)=33.33%							43%	32%	2%	58%	8%	57%																	
9	Итого по блоку Б1	23	54	5	2	7348	7348	3138	1002	74	1812	250	4210	195	195	30	24	30	24	24	24	24	27	12	-					
11	Б=75% В=25% ДВ(от В)=33.3%							43%	32%	2%	58%	8%	57%																	
12	Б1 Дисциплины (модули)	23	54	5	2	7348	7348	3138	1002	74	1812	250	4210	195	195	30	24	30	24	24	24	27	12	-						
14	Б1.Б Базовая часть	18	35	5		5292	5292	2194	828	52	1100	214	3098	147	147	30	22	28	20	18	13	13	3	-						
15	Б1.Б.1 Философия		2			108	108	48	32			16	60	3	3		3								36					
18	Б1.Б.2 История		2	2		288	288	144	88			56	144	8	8	4	4								-					
21	Б1.Б.2.1 История России до XX века			1		72	72	40	24			16	32	2	2	2									36					
24	Б1.Б.2.2 История России XX - начала XXI века			2		72	72	40	24			16	32	2	2		2								36					
27	Б1.Б.2.3 История мировых цивилизаций. Древний мир и Средние века		1			72	72	32	20			12	40	2	2	2									36					
30	Б1.Б.2.4 История мировых цивилизаций. Новое и Новейшее время		2			72	72	32	20			12	40	2	2		2								36					
34	Б1.Б.3 Экономика		1			72	72	32	20			12	40	2	2	2									36					
37	Б1.Б.4 Основы государства и права		1			72	72	32	20			12	40	2	2	2									36					
40	Б1.Б.5 Русский язык и культура речи		1			72	72	32	12			20	40	2	2	2									36					
43	Б1.Б.6 Иностранный язык	24		13		432	432	256			256		176	12	12	3	3	3	3						36					
46	Б1.Б.7 Основы толерантности		1			36	36	16	8			8	20	1	1	1									36					
49	Б1.Б.8 Введение в связи с общественностью	1				108	108	42	22		20		66	3	3	3									36					
52	Б1.Б.9 Безопасность жизнедеятельности		1			36	36	26	20		6		10	1	1	1									36					
55	Б1.Б.10 Информационная эвристика		1			36	36	16	8	8			20	1	1	1									36					
58	Б1.Б.11 Психология		2			72	72	28	18			10	44	2	2		2								36					
61	Б1.Б.12 Математика		1			72	72	28	8	8	12		44	2	2	2									36					
64	Б1.Б.13 Социология		2			72	72	28	18			10	44	2	2		2								36					
67	Б1.Б.14 Основы академического письма		1			72	72	28			28		44	2	2	2									36					
70	Б1.Б.15 Основы теории коммуникации	12				324	324	126	54		72		198	9	9	5	4								36					
73	Б1.Б.16 Интегрированные социальные коммуникации	2	2			468	468	182	80		102		286	13	13			3	3	4	3				-					

ПЛАН Учебный план бакалавров '42.03.01 Реклама и СО д-о 2017 ФИПП СО и ком техн.plm.xml', код направления 42.03.01, год начала подготовки 2017

Индекс	Наименование	Формы контроля				Всего часов							ЗЕТ		Распределение по курсам и семестрам								Часо в в ЗЕТ	ЗЕТ в нед.				
		Экзамены	Зачеты	Зачеты с оценкой курсовые работы	По ЗЕТ	По план у	Контакт. раб. (по уче	в том числе					Эксп ертн ое	Факт	Курс 1		Курс 2		Курс 3		Курс 4							
								из них							ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ						
								Лек	Лаб	Пр	Сем	СР													р 1	р 2	р 3	р 4
76	Б1.Б.16.1	Основы интегрированных коммуникаций	34			216	216	84	36		48		132	6	6				3	3							36	
79	Б1.Б.16.2	Практики интегрированных коммуникаций		56		252	252	98	44		54		154	7	7					4	3						36	
83	Б1.Б.17	Теория и практика массовой информации	56			216	216	84	36		48		132	6	6					3	3						36	
86	Б1.Б.18	Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью			5	108	108	42	18		24		66	3	3					3							36	
89	Б1.Б.19	Интеллектуальные технологии		2		72	72	28	8	12	8		44	2	2		2										36	
92	Б1.Б.20	Практикум по профессиональному и деловому письму		23		144	144	56	20		36		88	4	4		2	2									36	
95	Б1.Б.21	Критическое мышление		3		72	72	28	6	8	14		44	2	2			2									36	
98	Б1.Б.22	Методы количественных исследований		3		72	72	28	6	8	14		44	2	2		2										36	
101	Б1.Б.23	Стилистика и литературное редактирование	4			108	108	42	10		32		66	3	3				3								36	
104	Б1.Б.24	Прикладная психология социальных коммуникаций	3			144	144	56	24		16	16	88	4	4		4										36	
107	Б1.Б.25	Социология массовых коммуникаций	3			108	108	42	16		26		66	3	3		3										36	
110	Б1.Б.26	Психология массовых коммуникаций	4	3		252	252	98	40		58		154	7	7		4	3									36	
113	Б1.Б.27	Мировая и отечественная литература в массовых коммуникациях		34		180	180	70	26		44		110	5	5		3	2									36	
116	Б1.Б.28	Основы брендинга		4		72	72	28	12		16		44	2	2			2									36	
119	Б1.Б.29	Речевые коммуникации		4		72	72	28	8	8	12		44	2	2			2									36	
122	Б1.Б.30	Конфликтология	5			108	108	42	16		26		66	3	3				3								36	
125	Б1.Б.31	Коммуникационные кампании и мероприятия	5			108	108	42	16		26		66	3	3				3								36	
128	Б1.Б.32	Теория и практика формирования сообществ		6		72	72	28	10		18		44	2	2					2							36	
131	Б1.Б.33	Политический PR и политическая реклама		6		72	72	28	10		18		44	2	2					2							36	
134	Б1.Б.34	Межкультурная коммуникация		6		108	108	42	14		10	18	66	3	3				3								36	
137	Б1.Б.35	Коммуникационный менеджмент	7			108	108	42	16		26		66	3	3							3					36	
140	Б1.Б.36	Проектирование социальных коммуникаций		7		72	72	28	10		18		44	2	2					2							36	
143	Б1.Б.37	Международные отношения		7		108	108	42	16		26		66	3	3							3					36	

