



УТВЕРЖДАЮ

Первый проректор-проректор по учебной работе

А.Б. Безбородов

«24» июля 2016 г.

**Образовательная программа высшего образования по направлению  
подготовки  
50.04.03 История искусств  
Уровень магистратуры**

**Направленность (профиль)** – Арт-менеджмент и галерейное дело

**Квалификация (степень)** – магистр

**Форма обучения** – очная, очно-заочная

Образовательная программа разработана в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 50.04.03 История искусств (уровень магистратура), утвержденным приказом Минобрнауки России от 03.12.2015 г. № 1404)

**Срок освоения образовательной программы** – по очной форме обучения 2 года, по очно-заочной форме обучения 2 года 4 месяца.

**Трудоемкость образовательной программы** – 120 зачетных единиц

**Цель** – формирование профессионального мировоззрения и методологических подходов, направленных на теоретическое осмысление и практическое исполнение задач в области управления проектами в искусстве, презентации и продвижения произведений искусства и искусства как такового.

**Характеристика профессиональной деятельности выпускников**

Область профессиональной деятельности выпускников, освоивших программу магистратуры, включает работу в общеобразовательных организациях, профессиональных образовательных организациях и образовательных организациях высшего образования, в научных институтах и в научно-исследовательских организациях, музеях, архивах, художественных галереях и фондах, библиотеках, органах таможенного контроля и экспертизы художественных ценностей, экспертно-аналитических центрах, общественных и государственных организациях информационно-аналитического профиля, в средствах массовой информации (включая электронные), в органах охраны культурного наследия, экскурсионных бюро и туристических фирмах.

**Объекты профессиональной деятельности выпускников, освоивших программу магистратуры, являются:**

Историко-художественные процессы и явления в их художественных, культурных, социокультурных, формально-стилевых, семантических измерениях и их отражение в памятниках архитектуры и искусства, теории и методологии истории искусства, эстетических концепциях;

Собрания и коллекции произведений искусства;

Памятники архитектуры, архитектурные ансамбли;

Способы презентации произведений искусства и архитектуры.

Виды профессиональной деятельности выпускников, освоивших программу магистратуры:

Научно-исследовательская  
Организационно-управленческая;  
Культурно-просветительская;  
Экспертно-аналитическая

### **Планируемые результаты освоения образовательной программы:**

способен к абстрактному мышлению, анализу, синтезу (ОК-1)

готов действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения (ОК-2)

готов к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала (ОК-3)

готов к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности (ОПК-1)

готов руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОПК-2)

способен к подготовке и проведению научно-исследовательских работ, в соответствии с направленностью (профилем) программы магистратуры, с использованием знания фундаментальных и прикладных дисциплин программы магистратуры (ПК-1)  
способен к анализу и обобщению результатов научного исследования на основе современных междисциплинарных подходов (ПК-2)

знает современные научные стратегии и методологические принципы, применяемые в исследованиях по истории искусства (ПК-3)

способен использовать в исследованиях по истории искусства тематические сетевые ресурсы, базы данных, информационно-поисковые системы (ПК-4)

способен к подготовке и проведению научных семинаров, конференций, подготовке и редактированию научных публикаций (ПК-5)

способен формулировать и решать задачи, связанные с реализацией организационно-управленческих функций, использовать для их осуществления методы изученных наук (ПК-9)

способен организовывать работу исполнителей, принимать управленческие решения (ПК-10)

способен к подготовке аналитической информации (с учетом историко-культурного, искусствоведческого, художественного, цивилизационного контекста) для принятия решений органами государственной власти и местного самоуправления (ПК-11)

способен к использованию баз данных и информационных систем при реализации организационно-управленческих функций (ПК-12)

способен к осуществлению историко-культурных, краеведческих функций, функций по сохранению, изучению, пропаганде художественного наследия в деятельности организаций и учреждений культуры (органы государственного управления и местного самоуправления, музеи, галереи, художественные фонды, архивы) (ПК-13)

способен к разработке историко-культурных, искусствоведческих, художественных аспектов, связанных с всеобщей историей искусства, историей отечественного искусства, сохранением и изучением, а также пропагандой художественного наследия в деятельности информационно-аналитических центров, общественных, государственных и муниципальных учреждений и организаций, СМИ, учреждениях историко-культурного туризма (ПК-14)

### **Преимущества и особенности образовательной программы в РГГУ**

Программа дает возможность научиться вести собственное дело в области искусства и культуры, организовывать взаимодействие с учреждениями искусства и культуры и деятелями искусства, создавать долгосрочные проекты в области культуры и искусства во взаимодействии с государственными и коммерческими организациями.

**Вы будете уметь:**

- ориентироваться в классическом и современном искусстве, основных тенденциях мирового рынка искусства, в способах представления искусства, разрабатывать долгосрочные проекты в области искусства.
- взаимодействовать с различными организациями, фондами и проектами в области развития культуры и искусства, вести собственные проекты, создавать оптимальную среду осуществления проектов, наилучшим образом привлекать необходимые ресурсы.
- создавать собственные концепции, проекты и реализации в области искусства, галерейного и выставочного дела, культурных мероприятий, на основании современных медийных и социальных технологий.