



УТВЕРЖДАЮ

Первый проректор-проректор по учебной работе

А.Б. Безбородов

«24» ИЮНЯ 2016 г.

**Образовательная программа высшего образования по направлению
подготовки 43.04.02 «Туризм»
(уровень магистратуры)**

Направленность (профиль) – «Международный туризм: правовые основы туристских практик»

Квалификация (степень) – *магистр*

Форма обучения – *очная*

Образовательная программа разработана в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 42.04.01 «Туризм» (уровень магистратуры), утвержденным приказом Минобрнауки России от 17.08.2015 г. № 837)

Срок освоения образовательной программы – 2 года.

Трудоемкость образовательной программы – 120 зачетных единиц

Цель программы состоит в развитии у обучающихся профессиональных знаний в сфере туризма и юриспруденции, способностей совершенствования и развития своего интеллектуального, общекультурного и профессионального уровня; способностью руководить осуществлением профессиональных функций в области туризма в государственных, общественных, коммерческих структурах, средствах массовой информации, в социальной сфере, сфере политики, экономики, производства, торговли, науки, культуры, спорта; способностью управлять процессами стратегического планирования, подготовки, творческой проработки и реализации коммуникационных программ и мероприятий, обеспечивать их качество и эффективность; способностью ставить задачи исследования,

выбирать методы экспериментальной работы, подготавливать базу для научных исследований. Уникальность программы заключается в ее ориентации на смежные области. В программе предлагаются два основных блока: глубокое изучение специфики международного туризма и правовое обеспечение данной деятельности.

Характеристика профессиональной деятельности выпускников

Область профессиональной деятельности:

разработка и реализация туристских продуктов и услуг, обладающих качествами, удовлетворяющими требования потребителей, организация комплексного туристского обслуживания в основных секторах туристской индустрии, проектирование туристско-рекреационных зон и комплексов, управление ими.

Объекты профессиональной деятельности:

потребители услуг туристской индустрии, их потребности; туристский продукт; туристские ресурсы - природные, исторические, социально-культурные объекты, включающие объекты туристского показа, а также иные объекты, способные удовлетворить духовные и иные потребности туристов, содействовать поддержанию их жизнедеятельности, восстановлению и развитию их физических сил и здоровья; технологические процессы предоставления услуг туристской индустрии; результаты интеллектуальной деятельности; нематериальные активы, принадлежащие субъектам туристской индустрии на праве собственности или ином законном основании; предприятия индустрии туризма - средства размещения; средства транспорта; объекты общественного питания, объекты санаторно-курортного лечения и отдыха, спортивно-оздоровительных услуг, объекты и средства развлечения, познавательного делового и иного назначения, объекты, экскурсионной деятельности; организации, предоставляющие услуги экскурсоводов (гидов), гидов-переводчиков, инструкторов-проводников, иные предприятия туристской индустрии и другие объекты, связанные с разработкой и реализацией туристского продукта и туристских услуг;

информационные ресурсы и системы туристской деятельности, средства обеспечения автоматизированных информационных систем и их технологий.

Виды профессиональной деятельности:

проектно-конструкторская;

производственно-технологическая;

организационно-управленческая;

сервисная;

научно-исследовательская.

Профессиональные задачи:

проектно-конструкторская деятельность:

формирование целей разработки туристского проекта и выявление приоритетов в проектировании туристской деятельности; оперативное и стратегическое прогнозирование, проектирование и планирование, предоставления услуг туристской деятельности на федеральном, региональном, муниципальном (локальном) уровне; оперативное и стратегическое планирование и проектирование деятельности предприятий туристской индустрии; проектирование и создание туристско-рекреационных зон и комплексов; производственно-технологическая деятельность:

совершенствование процессов разработки и реализации туристских продуктов, отвечающих требованиям потребителей, оценка экономической эффективности туристских продуктов; выявление и оценка инновационно-технологических рисков процессов реализации туристских продуктов;

организационно-управленческая деятельность:

организация и управление процессами формирования и реализации

туристских продуктов, отвечающих требованиям потребителей, работой коллектива предприятия туристской индустрии;

принятие тактических и стратегических решений в разработке и реализации туристских продуктов, соответствующих требованиям потребителей; мониторинг и оценка туристской деятельности на разных уровнях (федеральном, региональном, муниципальном (локальном) уровне); организация и управление туристско-рекреационными зонами и комплексами;

сервисная деятельность:

разработка и внедрение стандартов качества комплексного туристского обслуживания потребителей, создание систем безопасности; организация работ по стандартизации и сертификации туристского продукта;

научно-исследовательская деятельность:

проведение комплексных научных исследований в сфере туризма; системный анализ рынка туристских услуг и прогнозирование его развития с целью эффективного функционирования туристской индустрии и обеспечения запросов потребителей; разработка и внедрение инновационных технологий в процессы предоставления услуг туристской индустрии; научное сопровождение туристской деятельности; оценка эффективности инноваций в туристской деятельности.

Планируемые результаты освоения образовательной программы

Результаты освоения ООП ВПО определяются приобретаемыми выпускником компетенциями, т.е. его способностью применять знания, умения и личные качества в соответствии с задачами профессиональной деятельности.

В результате освоения ООП ВПО выпускник должен обладать следующими компетенциями:

общекультурные компетенции (ОК):

способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу (ОК-1); готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и

этическую ответственность за принятые решения (ОК-2); готовностью к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала (ОК-3).

общефессиональными компетенциями (ОПК):

готовностью к коммуникации в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном языке для решения задач профессиональной деятельности (ОПК-1);

готовностью руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОПК-2).

профессиональными компетенциями (ПК), соответствующими виду (видам) профессиональной деятельности, на который (которые) ориентирована программа магистратуры:

проектно-конструкторская деятельность:

способностью разрабатывать - новые туристские- проекты,- соответствующие требованиям туристской индустрии, выявлять приоритетные направления в проектировании, составлять необходимую нормативно-техническую документацию (ПК-1);

способностью к разработке стратегий развития туристской деятельности на федеральном, региональном, муниципальном (локальном) уровне и соответствующих уровням проектов (ПК-2);

готовностью применять методы анализа, поиска, моделирования и принятия конструктивных решений в деятельности предприятий туристской индустрии (ПК-3);

производственно-технологическая деятельность:

способностью к мониторингу и оценке эффективности процессов в туристской индустрии (ПК-4);

способностью к оценке инновационно-технологических рисков в туристской индустрии (ПК-5);

способностью к внедрению современной системы стандартизации в туристской индустрии (ПК-6);

организационно-управленческая деятельность: владением приемами и методами работы с персоналом, методами оценки качества и результативности труда персонала предприятия туристской индустрии (ПК-7); способностью формулировать концепцию туристского предприятия, разрабатывать эффективную стратегию и формировать активную политику оценки рисков предприятия туристской индустрии (ПК-8); способностью оценивать и осуществлять технико-экономическое обоснование инновационных проектов в туристской индустрии на разных уровнях (федеральном, региональном, муниципальном (локальном) уровне) (ПК-9);

сервисная деятельность:

способностью разрабатывать и внедрять нормативную документацию по стандартизации, сертификации и качеству туристского продукта и услуг туристской индустрии (ПК-10);

научно-исследовательская деятельность:

готовностью использовать современные достижения науки и передовой технологии в научно-исследовательских работах в сфере туризма (ПК-11);

способностью ставить задачи и выбирать методы исследования, интерпретировать и представлять результаты научных исследований в сфере туризма (ПК-12);

готовностью представлять результаты научного исследования в сфере туризма в формах отчетов, прикладных разработок, докладов, рефератов, публикаций, публичных выступлений и обсуждений (ПК-13); способностью к разработке и внедрению инновационных технологий в туристской индустрии (ПК-14).

Преимущества и особенности образовательной программы в РГГУ:

«Международный туризм: правовые основы туристских практик» — уникальная междисциплинарная программа, которая готовит специалиста сразу в двух областях знания – туризм и юриспруденция. В программе предлагаются два основных блока: глубокое изучение специфики международного туризма и правовое обеспечение данной деятельности.

Для магистрантов предусмотрены циклы лекций профессионалов в области международного туризма крупнейших российских и зарубежных компаний. Программа подготовки специалистов в области международного туризма предполагает активную самостоятельную научно-исследовательскую работу студента-магистранта под руководством опытных научных руководителей. Предусмотрены профессиональные практики магистрантов в крупнейших российских и международных компаниях.

По окончании магистратуры вы сможете:

- проводить юридическую экспертизу туристических агентств;
- осуществлять стандартизацию и сертификацию гостиничных сетей и предприятий питания;
- обеспечивать контроль туристического продукта;
- вести научно-исследовательскую деятельность;
- формировать программы развития инвестиционных потенциалов туристических кластеров.

Вы сможете работать в:

- муниципальных, региональных и федеральных структурах управления, обеспечивающие управление туристской сферы;
- туристических агентствах;
- консалтинговых агентствах;
- международных отельных сетях;
- СМИ;
- научных и учебных заведениях.