

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования "Российский государственный гуманитарный университет"
Историко-архивный институт

План принят Ученым советом вуза
Протокол № 9 от 29.06.2017

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

подготовки магистров



42.04.01

Направление 42.04.01 Реклама и связи с общественностью

Направленность: Медиа технологии в современной коммуникативной индустрии

Кафедра: Теории и практики общественных связей

Факультет: истории, политологии и права

Квалификация: <i>Магистр</i>
Программа подготовки: <i>прикладн. магистратура</i>
Форма обучения: <i>очная</i>
Срок обучения: <i>2г</i>
Виды деятельности
- коммуникационная - проектная - информационно-аналитическая и прогнозно-аналитическая - научно-исследовательская и педагогическая.

Год начала подготовки 2017

(по учебному плану)

Образовательный стандарт 372


08.04.2015

СОГЛАСОВАНО


Первый проректор-проректор по учебной работе

 / А.Б. Безбородов/


Начальник Учебно-методического управления

 / Е.В. Барышева/

Декан

 / А.П. Логунов/

Начальник отдела магистерских программ

 / К.А. Мазин/

ПЛАН Учебный план магистров '42.04.01 Реклама и связи с общественностью д-о 2017 ФИПП Медиа технологии.plm.xml', код направления 42.04.01, год начала подготовки 2017

Индекс	Наименование	Формы контроля		Всего часов								ЗЕТ		деление по курсам и семестрам				Часы в ЗЕТ	ЗЕТ в нед.	
		Экзамены	Зачеты	Зачеты с оценкой	По ЗЕТ	По плану	Контакт. раб. (по уче	в том числе				Экспертное	Факт	Курс 1		Курс 2				
								из них						ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ			
								Лек	Лаб	Пр	СР									р 1 [1
4	Итого	8	19	1	4536	4536	700	148		552	1820	126	126	33	30	33	30	-		
6	Итого по ООП (без факультативов)	8	17	1	4320	4320	640	126		514	1664	120	120	30	30	30	30	-		
8	Б=34% В=66% ДВ(от В)=35.7%						28%	20%	0%	80%	72%									
9	Итого по блоку Б1	8	17	1	2304	2304	640	126		514	1664	64	64	21	24	17	2	-		
11	Б=34% В=66% ДВ(от В)=35.7%						28%	20%	0%	80%	72%									
12	Б1	Дисциплины (модули)	8	17	1	2304	2304	640	126		514	1664	64	64	21	24	17	2	-	
14	Б1.Б	Базовая часть	3	7		792	792	220	46		174	572	22	22	9	7	4	2	-	
15	Б1.Б.1	Методологические проблемы современной науки	1			72	72	20	8		12	52	2	2	2				36	
18	Б1.Б.2	Основы научных исследований в профессиональной сфере	1			108	108	30	12		18	78	3	3	3				36	
21	Б1.Б.3	Планирование и реализация коммуникационных кампаний		12		144	144	40	8		32	104	4	4	2	2			36	
24	Б1.Б.4	Технологии рекламы и связей с общественностью в различных сферах деятельности	2			108	108	30	12		18	78	3	3		3			36	
27	Б1.Б.5	Управление коммуникационным агентством		3		72	72	20	6		14	52	2	2			2		36	
30	Б1.Б.6	Научно-исследовательский семинар		1-4		288	288	80			80	208	8	8	2	2	2	2	36	
35	Б1.В	Вариативная часть	5	10	1	1512	1512	420	80		340	1092	42	42	12	17	13		-	
37	Б1.В.ОД	Обязательные дисциплины	3	7		972	972	270	52		218	702	27	27	12	10	5		-	
38	Б1.В.ОД.1	Современные концепции социальных коммуникаций	1			144	144	40	10		30	104	4	4	4				36	
41	Б1.В.ОД.2	Иностранный язык. Часть 1		1		108	108	30			30	78	3	3	3				36	
44	Б1.В.ОД.3	Иностранный язык. Часть 2	2			108	108	30			30	78	3	3		3			36	
47	Б1.В.ОД.4	Теория и практика современных медиа		1		108	108	30	8		22	78	3	3	3				36	
50	Б1.В.ОД.5	Современная медиаиндустрия		2		108	108	30	10		20	78	3	3		3			36	
53	Б1.В.ОД.6	Социальные медиа		1		72	72	20	4		16	52	2	2	2				36	
56	Б1.В.ОД.7	Язык и речь современных медиа		2		72	72	20	4		16	52	2	2		2			36	
59	Б1.В.ОД.8	Медиа онтологии		2		72	72	20	4		16	52	2	2		2			36	

ПЛАН Учебный план магистров '42.04.01 Реклама и связи с общественностью д-о 2017 ФИПП Медиа технологии.plm.xml', код направления 42.04.01, год начала подготовки 2017

Индекс	Наименование	Формы контроля		Всего часов								ЗЕТ		деление по курсам и семестрам				Часов в ЗЕТ	ЗЕТ в нед.		
		Экзамены	Зачеты	Зачеты с оценкой	По ЗЕТ	По плану	Контакт. раб. (по уче)	в том числе				Экспертное	Факт	Курс 1		Курс 2					
								из них						ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ				
								Лек	Лаб	Пр	СР										
62	Б1.В.ОД.9	Медиаотношения в современной политике		3		72	72	20	6		14	52	2	2			2			36	
65	Б1.В.ОД.10	Международная медиаиндустрия	3			108	108	30	6		24	78	3	3			3			36	
70	Б1.В.ДВ	Дисциплины по выбору	2	3	1	540	540	150	28		122	390	15	15			7	8		-	
72	Б1.В.ДВ.1																				
73	1	Информационная безопасность		2		72	72	20			20	52	2	2			2			36	
76	2	Математическое моделирование социальных коммуникаций		2		72	72	20			20	52	2	2			2			36	
79	Б1.В.ДВ.2																				
80	1	Индустрия визуальных коммуникаций			3	108	108	30	4		26	78	3	3			3			36	
83	2	Креативный копирайтинг			3	108	108	30	4		26	78	3	3			3			36	
86	Б1.В.ДВ.3																				
87	1	Экспертиза и консалтинг в медиаиндустрии		3		72	72	20	4		16	52	2	2			2			36	
90	2	Прикладные технологии "больших данных"		3		72	72	20	4		16	52	2	2			2			36	
93	Б1.В.ДВ.4																				
94	1	Научные и образовательные коммуникации	3			108	108	30	4		26	78	3	3			3			36	
97	2	Основы коммуникативной географии	3			108	108	30	4		26	78	3	3			3			36	
100	Б1.В.ДВ.5																				
101	1	Гиперлокальные медиа	2			108	108	30	8		22	78	3	3			3			36	
104	2	Технологии корпоративной социальной ответственности	2			108	108	30	8		22	78	3	3			3			36	
107	Б1.В.ДВ.6																				
108	1	Техника и технологии современных социальных коммуникаций		2		72	72	20	8		12	52	2	2			2			36	
111	2	Социальные технологии привлечения инвестиций		2		72	72	20	8		12	52	2	2			2			36	
117	Индекс	Наименование	Экз	Зач	Зач. с О.	Всего часов						ЗЕТ		ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ	Часов в ЗЕТ	ЗЕТ в нед.		
118						По ЗЕТ	по плану	акт.р				СР	Эксп	Факт							

ПЛАН Учебный план магистров '42.04.01 Реклама и связи с общественностью д-о 2017 ФИПП Медиа технологии.plm.xml', код направления 42.04.01, год начала подготовки 2017

Индекс	Наименование	Формы контроля		Всего часов							ЗЕТ		деление по курсам и семестрам				Часов в ЗЕТ	ЗЕТ в нед.		
		Экзамены	Зачеты	Зачеты с оценкой	По ЗЕТ	По плану	Контакт. раб. (по уче)	в том числе				Экспертное	Факт	Курс 1		Курс 2				
								из них						ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ			ЗЕТ	
								Лек	Лаб	Пр	СР									
119	Б2	Практики, в том числе научно-исследовательская работа (НИР)			1692	1692						47	47	9	6	13	19			
121	Б2.У	Учебная практика			108	108						3	3	3						
122	Б2.У.1	Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков	Вар	<input type="checkbox"/>	1							3	3	3					36	1.50
125	Б2.Н	Научно-исследовательская работа			1044	1044						29	29	6	3	7	13			
126	Б2.Н.1	Производственная практика: Научно-исследовательская работа	Вар	<input type="checkbox"/>	1-4							29	29	6	3	7	13	36	1.50	
129	Б2.П	Производственная практика			540	540						15	15		3	6	6			
130	Б2.П.1	Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (педагогическая)	Вар	<input type="checkbox"/>	23							9	9		3	6		36	1.50	
131	Б2.П.2	Преддипломная практика	Вар	<input type="checkbox"/>	4							6	6				6	36	1.50	
134	Индекс	Наименование	Экз	Зач	Зач. с О.	Всего часов				ЗЕТ		ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ	Часов в ЗЕТ	ЗЕТ в нед.			
135						По ЗЕТ	По плану	Контакт. раб.	Лек	Лаб	Пр							СР	Эксп	Факт
136	Б3	Государственная итоговая аттестация				324	324						9	9			9	36	1.50	
138	Индекс	Наименование	Экз	За	ЗаО	Всего часов				ЗЕТ		ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ	Часов в ЗЕТ	ЗЕТ в нед.			
139						По ЗЕТ	По плану	Контакт. раб.	Лек	Лаб	Пр							СР	Эксп	Факт
140	ФТД	Факультативы		2		216	216	60	22		38	156	6	6	3		3	-		
141	ФТД.1	Продвижение и развитие территорий		1		108	108	30	12		18	78	3	3	3			36		
144	ФТД.2	Профессионализация в коммуникативной индустрии		3		108	108	30	10		20	78	3	3		3		36		