

Российский государственный гуманитарный университет 2011 – 2012 учебный год.

Образовательная программа - бакалавриат: «Реклама и связи с общественностью» - 4 года

Профиль: «Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере»

Студенты очной формы (бюджетной или платной) имеют освобождение от службы армии на весь период обучения.

Планируется от 12 до 18 бюджетных мест.

Ведется прием на платную форму обучения. Планируется 20 мест.

Обучение проводится также на вечернем отделении.

Заочная форма обучения в этом году не предусмотрена.

Образовательная программа подготовлена кафедрой маркетинга и рекламы, которая осуществляет свою деятельность на факультете управления в Институте экономике, управления и права (ИЭУП). Институт объединяет три факультета: факультет экономики, факультет управления, юридический факультет.

Телефон кафедры маркетинга и рекламы **8499 2506390** сайт: **kafmr.rggu.ru**

Задать вопросы можно по почте: Bashmakova.k@rggu.ru и reklama@rggu.ru

Основатель и заведующий кафедрой маркетинга и рекламы – Дмитрий Анатольевич Шевченко – доктор экономических наук, профессор.

С работами и мыслями заведующего кафедрой можно познакомиться и вести с ним диалог в сетях: <http://kafmr.rggu.ru/index.php?id=356>

На блоге: <http://shevm.blogspot.com>

<http://twitter.com/Shevchenko49>

Персональная страница "ВКонтакте": <http://vkontakte.ru/id14335152>

Кафедра маркетинга и рекламы имеет уникальную возможность совмещать учебную и практическую подготовку студентов с первых курсов. Студенты с самого начала имеют возможность пройти ознакомительную практику в Управлении маркетинговой и рекламной деятельности, которую возглавляет Шевченко Д.А., участвовать в мероприятиях РГГУ, таких как: проведение и подготовка образовательных выставок, ярмарок вакансий, Дней открытых дверей и других.

Студенты кафедры имеют уникальные шансы временного трудоустройства по профессии и постоянного трудоустройства, обучаясь на старших курсах. Эту работу организует Служба содействия занятости РГГУ, которой руководит Шевченко Д.А. см. главный сайт РГГУ <http://rggu.ru/> «Выпускникам и работодателям».

Кафедра имеет десятки договоров с ведущими коммуникационными, исследовательскими, консалтинговыми компаниями и агентствами в сфере рекламы, PR, маркетинга.

Образовательные программы поддерживают авторитетные ассоциации и компании, такие как: Гильдия маркетологов (ГМ), Ассоциация коммуникационных агентств России (АКАР), РАСО (Российская ассоциация связей с общественностью), РАМ (Российская ассоциация маркетинга), Deloit, Coca-Cola, Uniliver, АДВ, Romir, BBDO и др.

Ответственная за студенческую практику на кафедре – к.э.н., доцент Корчагова Л.А.

<http://kafmr.rggu.ru/index.php?s=studentam> см. «Студенческая практика»,

за международную практику и обмен – к. соц. н., доцент Тарасенко Е.А. См. сайт

<http://kafmr.rggu.ru/>. «Сотрудничество». За научную работу на кафедре отвечает д.э.н.,

проф. Абаев А.Л., за учебную – к.э.н., доц. Рыжкова Т.Б. См. сайт кафедры

Специалисты в области рекламы и PR РГГУ пользуются постоянно растущим спросом на рынке труда. По данным ВЦИОМ за 2008 г., проводившим опрос работодателей в

отношении лучших вузов страны, ведущих подготовку для рекламной и PR индустрии, РГГУ вошел в тройку лучших вузов России, наряду с такими вузами как: МГУ, МГИМО. Дело в том, что выпускники РГГУ и других вузов получают широкую фундаментальную гуманитарную подготовку, которая позволяет выпускникам занять высокие карьерные позиции в сфере рекламы, PR, маркетинга. Успешно освоить такие профессии, как: менеджер по рекламе, медиапланер и медиабайер, менеджер по PR, менеджер по работе со СМИ, GR-менеджер, бренд-менеджер, менеджер по маркетинговым коммуникациям (BTL - менеджер), менеджер по креативу, дизайну, имиджу, специалист по фото и видео-рекламе, ивент-менеджер, специалист по маркетинговым исследованиям, копирайтер, Seo-копирайтер, бренд-копирайтер социальных сетей и др.

Программа подготовке студентов построена по маркетинговому принципу: «от широкого фундаментального к специальному профессиональному знанию».

Учебная программа по бакалавриату: «Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере» включает в себя ряд соответствующих дисциплин, таких как:

КУЛЬТУРОЛОГИЯ

ПСИХОЛОГИЯ

СОЦИОЛОГИЯ

ЭКОНОМИКА

ФИЛОСОФИЯ

ИСТОРИЯ МИРОВЫХ ЦИВИЛИЗАЦИЙ

ПОЛИТОЛОГИЯ

ЛОГИКА

ИСТОРИЯ РУССКОГО ИСКУССТВА

ИНФОМАТИКА

ОСНОВЫ ТЕОРИИ КОММУНИКАЦИИ

ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ

ОСНОВЫ ИНТЕГРИРОВАННЫХ КОММУНИКАЦИЙ

ОСНОВЫ МЕНЕДЖМЕНТА

ОСНОВЫ МАРКЕТИНГА

РАЗРАБОТКА И ТЕХНОЛОГИЯ ПРОИЗВОДСТВА РЕКЛАМНОГО ПРОДУКТА

ОСНОВЫ АНАЛИЗА ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО ПОВЕДЕНИЯ

ДИЗАЙН В РЕКЛАМЕ И СВЯЗЯХ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ

КРЕАТИВ В РЕКЛАМЕ И СВЯЗЯХ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ

ПЛАНИРОВАНИЕ И ПРОВЕДЕНИЕ КОММУНИКАЦИОННЫХ КАМПАНИЙ

РЕКЛАМА И СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ (SOCIAL MEDIA)

БРЕНДИНГ

ОСНОВЫ МЕДИАПЛАНИРОВАНИЯ

ИМИДЖЕЛОГИЯ

КОПИРАЙТИНГ

ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ

На 1 и 2-ом курсах студенты изучают **ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК** по выбору.
На 3 и 4 –ом курсах - **ПЕРЕВОД СПЕЦИАЛЬНЫХ ТЕКСТОВ: АНГЛИЙСКИЙ, НЕМЕЦКИЙ, ФРАНЦУЗСКИЙ ЯЗЫКИ.**

Обучение ведется посредством аудиторных и семинарских занятий на модульной основе. Студенты имеют широкий выбор дисциплин по собственному усмотрению. Самостоятельная работа студентов строится на основе проектных работ. Семинарские занятия включают активные формы обучения: ролевые и деловые игры, кейсы и тренинги, групповую работу, а также: тестирование, контрольные работы, доклады, курсовые. По окончании обучения на 4-ом курсе, студенты бакалавриата защищают дипломную работу. Лучшие работы студентов размещаются на сайте <http://kafmr.rggu.ru/> см. «Работы студентов»

По окончании обучения на бакалавриате студенты имеют возможность продолжить свое обучение в **магистратуре «Управление брендом в рекламе и связи с общественностью» – 2 года.** Получить степень магистра рекламы и связи с общественностью.

Выпускник бакалавриата «Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере» обладает рядом необходимых компетенций для профессиональной карьеры, которые позволяют ему успешно войти в рекламную индустрию и занять там достойное место, раскрыть свой талант и дарования. Выпускник владеет:

- навыками работы в отделе рекламы, маркетинговом отделе, отделе по связям с общественностью, в рекламном агентстве

- знаниями и навыками работы в пресс-центрах, пресс-службах, в отделах печати, средствах массовой информации (СМИ), отделах по связям с общественностью, центрах общественных связей, отделах рекламы, в коммуникационных агентствах

- способностью под контролем планировать и осуществлять коммуникационные кампании и мероприятия

- базовыми навыками создания текстов и документов, используемых в сфере связей с общественностью и рекламы, навыками литературного редактирования, копирайтинга

- базовыми навыками бренд-менеджмента

- базовыми навыками медиапланирования

А также:

- обсуждать профессиональные проблемы, отстаивать свою точку зрения, объяснять сущность явлений, событий, процессов, делать выводы, давать аргументированные ответы

- проводить исследования в конкретной предметной области, понимать результаты экспериментальных и наблюдательных способов построения коммуникаций

- осуществлять под контролем профессиональные функции в области рекламы и связей с общественностью в коммерческих структурах, средствах массовой информации, экономики, производства, торговли, культуры, спорта, Интернете, социальных сетях

- оперативно принимать решения, в том числе в кризисных ситуациях; иметь способность к выработке нестандартных решений

- участвовать в проектировании в области рекламы и связей с общественностью фирмы, организации, обеспечению средств и методов по реализации проектов, участию в организации работы проектных команд

- организовать подготовку к выпуску, производство и распространение рекламной продукции, включая текстовые и графические, рабочие и презентационные материалы в рамках традиционных и современных средств рекламы Интернет

- организовать и провести маркетинговое и социологическое исследование: наблюдение, опросы, анкетирование, эксперимент с целью изучения общественного мнения, повышения имиджа и конкурентной позиции организации и фирмы на рынке; осуществить сбор, обработку и анализ полученных данных

- проводить контроль и оценку эффективности мероприятий в области связей с общественностью и рекламы

В настоящее время на кафедре обучается более 500 студентов всех форм (очное, вечернее, заочное и очно-заочное – 2-е высшее образование) и уровней образования (специалитет, магистратура, аспирантура и докторантура) Работают около 40 преподавателей, среди которых: профессора, доценты, старшие преподаватели, сотрудники. Более 50% состава кафедры имеют собственный бизнес в области рекламы, PR, маркетинга. Сайт <http://kafmr.rggu.ru/> см. «Преподаватели»

Кафедра организует и помогает работе Клуба молодых маркетологов и рекламистов. Студенты принимают участие в исследовательских проектах и работах «Центра социальной оценки» кафедры. Центр участвует в ряде выполнения коммерческих проектов и грантов с участием студентов и аспирантов.

На факультете можно получить дополнительное профессиональное образование в Бизнес-Школе Института экономике, управления и права.

На базе Бизнес Школы организованы курсы «Школа молодого управленца», где учащиеся 9-10-11 классов могут познакомиться с особенностями образовательных программ по рекламе и связи с общественностью, маркетинга. Занятия ведут руководители образовательных программ. <http://bs.rggu.ru/section.html?id=5877>
Запись по телефону: +7 (499) 250-64-90, 8903-779-1687

В РГГУ одна из лучших и крупных вузовских библиотек, насчитывающая более миллиона книг <http://rggu.ru/> см. «Научная библиотека»

В РГГУ созданы замечательные условия для культурной и спортивной жизни студентов <http://rggu.ru/> см. «Студентам».

Можно многое еще написать о нашей образовательной программе «Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере», но лучше, как говорят: «один раз увидеть, чем десять раз услышать». Советую придти на День Открытых дверей, выставки «Образование и карьера» в Гостином дворе, Школу молодого управленца, изучить сайт кафедры маркетинга и рекламы – посмотреть все своими глазами.

Но, главный Вам совет, поговорите с теми, кто здесь учиться – студентами разных курсов, обучающимися у нас на кафедре. К ним доверия больше!

Думаю, что многие особенности и преимущества обучения в РГГУ станут для вас более ясными, а ваш выбор осознанным - почему вы выбираете обучение у нас!

До встречи на образовательной программе «Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере» в РГГУ.

Профессор Шевченко Дмитрий Анатольевич,
пишите shevm@rggu.ru и
звоните: тел. 8499 2506472