

Подготовка бакалавров по направлению подготовки 100400 «Туризм» ведется в Институте экономики управления и права. Выпускающей кафедрой является кафедра Мировой политики и международных отношений. Предлагаемые профили для подготовки «Технология и организация операторских и агентских услуг» и «Технология и организация услуг в международном туризме».

Область профессиональной деятельности бакалавров включает разработку и реализацию туристского продукта, обладающего качествами, удовлетворяющими требованиям потребителей, организацию комплексного туристского обслуживания в основных секторах туристской индустрии.

Реализация основной образовательной программы бакалавриата по направлению «Туризм» обеспечивается научно-педагогическими кадрами, имеющими базовое образование, соответствующее профилю преподаваемой дисциплины, и систематически занимающимися научной и научно-методической деятельностью.

В процессе обучения рассматриваются вопросы организации работы **туристских фирм** с различной формой собственности; особенности организации внутреннего и международного туризма; приема и обслуживания иностранных туристов в России. В программе **курсов по туризму** особое внимание уделяется вопросам обеспечения качества **туристских услуг**, их безопасности; структуре взаимоотношений участников **туристского** процесса и работе с клиентами. В ходе учебного процесса предполагается использование деловых игр, рассмотрение внештатных ситуаций.

Теоретический материал программ курсов обучения бакалавров туризма сопровождается практическими примерами работы ряда туристских фирм.

Одним из главных критериев выбора будущего места учебы является информация о местах прохождения практик. Мы целенаправленно готовим профессионалов туристского и гостиничного бизнеса, у нас налажены связи с турфирмами, отелями и другими организациями для прохождения практики и трудоустройства студентов. У студентов РГГУ есть возможность пройти производственную практику в ведущих агентствах, а также пройти стажировку за рубежом.

Мы предлагаем нашим студентам высокий уровень технического обеспечения: в туризме и гостиничном бизнесе используется множество компьютерных программ, без знания которых ваша ценность на рынке труда будет невысокой.

В подготовке специалистов по туристским услугам большое внимание уделяется изучению рынка и географии туризма, а также профессионально и грамотно продвигать турпродукт на рынке (прорекламировать клиенту возможную поездку: ознакомить с культурными, климатическими, природными и другими особенностями места).

Один из важнейших факторов – подготовка по иностранному языку. На нашем направлении подготовки обязательно изучаются два языка один в продолжение того, который Вы изучали в школе и второй Вы выбираете из предложенных (английский, французский, испанский и др.)

Чем больше теоретических знаний и практических навыков Вы получите, тем легче и успешнее будет складываться ваша карьера.